

# IPTV 2.0

Dal Produttore al Consumatore.

Ruolo di software libero e standard aperti per portare la scelta di Internet nel salotto di milioni di italiani

Promosso dal Progetto freedom Box della  
Telematics Freedom Foundation  
[www.telematicsfreedom.org](http://www.telematicsfreedom.org)

# Un Futuro Positivo?!

- E' possibile che in pochi anni milioni di cittadini italiani qualsiasi possano liberamente accedere alla scelta video di Internet dal divano di casa?
- Potrebbero produttori di contenuti audiovisivi, attraverso internet, liberamente competere per il televisore di milioni di spettatori TV?
- Se si riuscisse, come evitare la creazione di nuovi gatekeepers?
- - Oltre ai cittadini ne beneficerebbero anche le aziende del settore?

# Cosa servirebbe?

- per utenti è libero e facile scegliere e sostituire applicazioni e servizio video su Internet
- produttori di contenuti, servizi e applicazioni sono liberi di offrire direttamente contenuti facilmente ricercabili dagli utenti

# Termini

- IPTV: Managed-Network & Open-Internet
- Media Center, Set-top-box, Decoder, Videoregistratore digitale
- Desktop-TV, Mobile-TV, Sofa-TV

# Internet/IP Video Boxes

- Microsoft Xbox 10.500.000
- Sony Playstation 4.900.000
- Tivo 1.000.000
- Apple TV 400.000
- Closed other (Vudu, Roku, etc): ? 100.000
- Open other: ? centinaia di migliaia
- IPTV: solo in Italia 450.000 (utilizzate?)

# Convergenza x 300 euro?

- fruire di migliaia di ore di contenuti, anche HD, e applicazioni precaricate sull'hard-drive
- accedere e registrare liberamente da digitale terrestre/analogico, ed anche SKY
- accedere a qualsiasi contenuto digitale disponibile nei PC di casa
- accedere a qualsiasi contenuto a flusso o download da servizio Internet, installare qualsiasi applicazione
- accedere a contenuti con DRM e senza DRM; scegliere se pagare per contenuto o vedere con pubblicità
- liberamente condividere e raccomandare legalmente contenuti propri o di terzi
- interfaccia altamente usabile

# Usabilità è fondamentale

- Estrema facilità d'uso
- Esperienza utente
- telecomandi con tastiere (esempi)



# Internet Video: il Desktop

- ognuno può facilmente installare applicazione ed accedere a servizio o sito video che preferisce
- PERO':
  - utente medio passa 11 minuti a leggere notizie e 4 ore davanti al video;
  - 3% dei minuti di visione video sono fruiti da un desktop contro 97% dal divano, per ovvi motivi ergonomici
- RISULTATO: “dal produttore al consumatore” funziona per notizie scritte, non per video

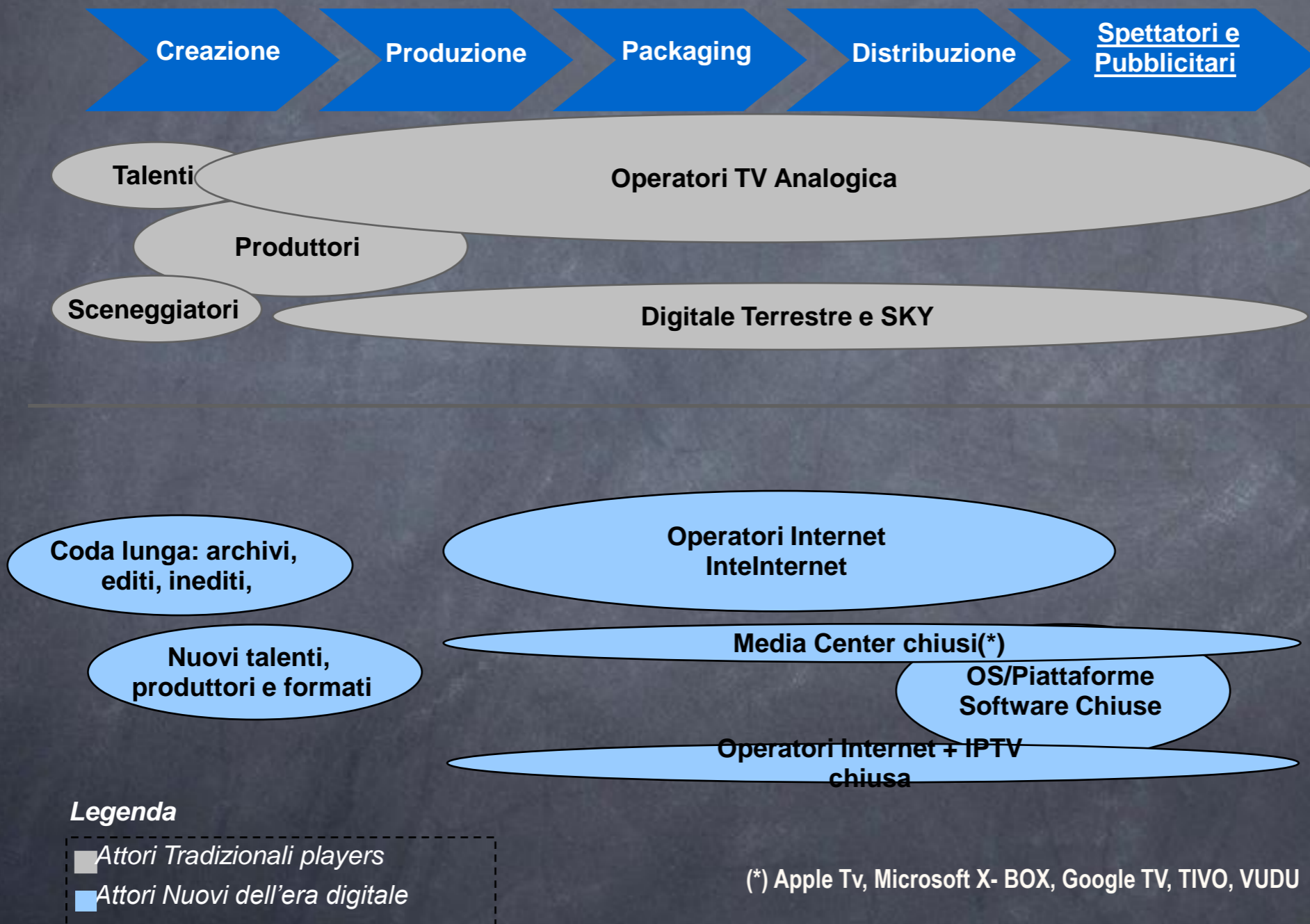
# Internet Video: il Mobile

- ognuno ha grandi difficoltà o impossibilità di installare applicazione ed accedere a servizio o sito video che preferisce.
- PERCHE': Ognuno dei maggiori operatori mobile e produttori di cellulari/sistemi-operativi impone restrizioni software ed hardware per controllare mercato contenuti
- RISULTATO: mercato per servizi dati e applicazioni sui cellulari enormemente minori delle previsioni del 2000

# Internet Video: il Sofà

- ognuno ha l'impossibilità di installare applicazione ed accedere a servizio o sito video che preferisce.
- PERCHE': Ognuno dei maggiori operatori mobile e produttori di media-center/sistemi-operativi impone restrizioni software ed hardware per controllare mercato contenuti
- RISULTATO: mercato per servizi dati e applicazioni fruibili dal Divano sono enormemente minori delle previsioni del 2000

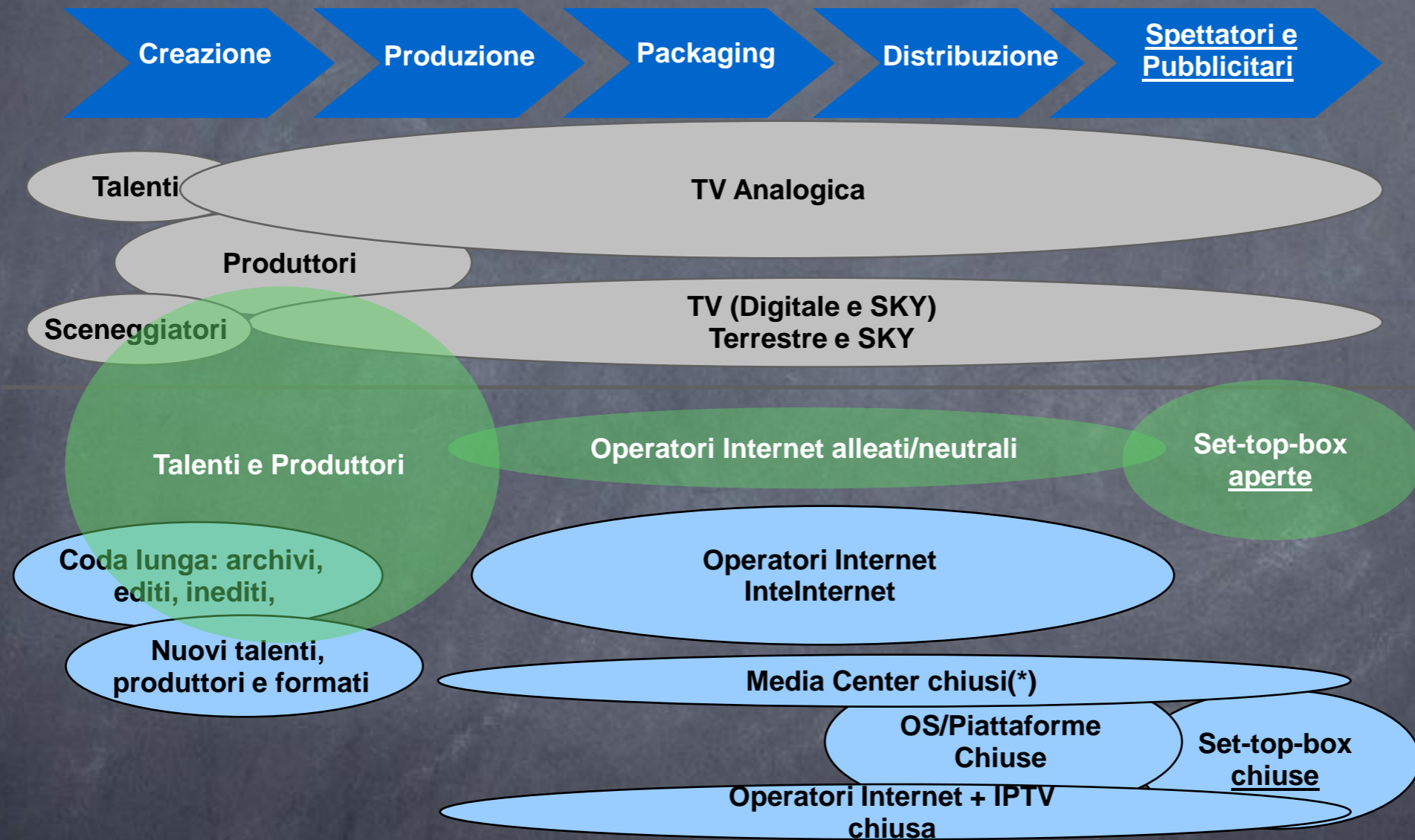
# Video: Catena del Valore



# Che fare?

- utenti sono sempre più abituati ad elevata libertà di fruizione audio e video sul PC
- Modelli di walled-garden sono fortemente fallimentari per operatori e produttori di scatole
- Larga diffusione e standardizzazione di software libero nei Media Centers possono promuovere nel mercato alla libertà di scelta che Microsoft e Apache contribuirono a garantire sul Desktop PC

# Video: Catena del Valore



## Legenda

- Attori Tradizionali players
- Attori Nuovi dell'era digitale

(\*) Apple Tv, Microsoft X-BOX, Google TV, TIVO, VUDU

Rufo Guerreschi,  
rg@telematicsfreedom.org

Progetto Freedom Box,  
Telematics Freedom  
Foundation

[www.telematicsfreedom.org](http://www.telematicsfreedom.org)